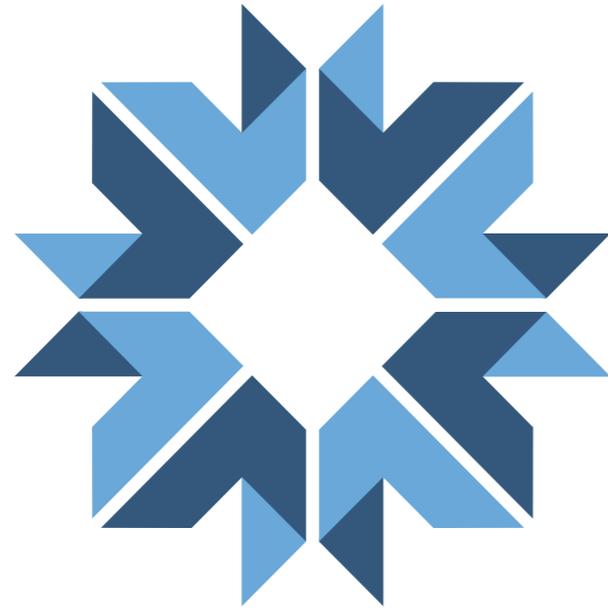


 **Dein Winter.
Dein Sport.**



© Allgäu GmbH

Die Wintersport-Initiative.



© Vökl

Dein Winter. Dein Sport. – die Wintersport-Initiative.

Der Deutsche Skiverband, der Deutsche Skilehrerverband und der Snowboard Verband Deutschland haben eine Imagekampagne für den Wintersport in Deutschland ins Leben gerufen: **Dein Winter. Dein Sport.** Der DSV, der rund 650.000 Wintersportler in 20 Landesskiverbänden vertritt, der DSLV mit seinen knapp 15.000 Schneesport-Lehrern und der SVD treten gemeinsam als Absender der Botschaft auf und interpretieren diese entsprechend ihres verbandspolitischen Auftrags. Die drei Wintersportverbände sprechen erstmals mit einer Stimme.

Ziel der Initiative ist es, das Know-how und die Kräfte der Branche zu bündeln, positive Botschaften zu senden sowie mehr Menschen für den Wintersport neu oder wieder zu begeistern. Unter der Dachmarke **Dein Winter. Dein Sport.** entsteht eine starke Allianz, die Lobbyarbeit für den Wintersport betreibt. Die Initiative soll auch die politischen Institutionen und weitere Verbände erreichen und sich auf das benachbarte Ausland ausweiten.

„Als Initiatoren wollen wir unter dem Motto **Dein Winter. Dein Sport.** gemeinsam mit einer starken verbandsübergreifenden Stimme eine Imagekampagne für den Wintersport starten und dafür möglichst viele Unterstützer gewinnen. Die Initiative soll Motivation für alle Wieder- und Neueinsteiger sein. Wir wollen auch weiterhin diejenigen begeistern, für die ein Winter ohne Wintersport undenkbar ist.

Der Wintersport soll für Kinder und Jugendliche an möglichst vielen Schulen ein fester Bestandteil des Sportartenkanons sein. Wir möchten zudem einen Beitrag für diejenigen leisten, die Lust auf Wintersport haben, aber die nötigen finanziellen Mittel dafür nicht aufbringen können. Wir wollen gemeinsam wieder die Freude und die vielen positiven gesundheitlichen und sozialen Aspekte des Wintersports hervorheben.

Unser gemeinsames Ziel ist, mit unserem Know-how den Menschen – ob jung oder alt – die Faszination des Wintersports zu vermitteln. Wir sind uns des gesellschaftlichen Wertewandels bewusst: Grundlage für die Entwicklung des Wintersports muss eine faire Balance zwischen ökonomischen und ökologischen Anforderungen sein. Zeitgemäße Mobilitätskonzepte für die An- und Abreise, nachhaltige Skigebietsinvestitionen und sportartübergreifende Begeisterung für den Wintersport müssen initiiert werden.

Der Winter soll auch **Dein Winter.** werden, weil es auch **Dein Sport.** ist.“



Wolfgang Pohl
Präsident
Deutscher Skilehrerverband



Dr. Franz Steinle
Präsident
Deutscher Skiverband



Prof. Hanns-Michael Hölz
Präsident
Snowboard Verband
Deutschland





04

Die Unterstützer.

Hinter den drei Initiatoren versammelt sich eine breite, branchenübergreifende Allianz. Ob Bergbahnen, Tourismusverbände oder Unternehmen der Sportartikelindustrie – alle unterstützen das gemeinsame Ziel: Sie wollen den Wintersport fördern. Viele unterschiedliche Aktionen, Events und Themen sowie kleine finanzielle Beiträge der nicht-exklusiven Unterstützer sollen die Kampagne wachsen lassen.

Nur wenige branchenexklusive Unterstützer – sogenannte Premium-Unterstützer – tragen dazu bei, die nötigen finanziellen Mittel bereitzustellen, um die Initiative zu internationalisieren. Premium-Unterstützer sind ab 2015 geplant.

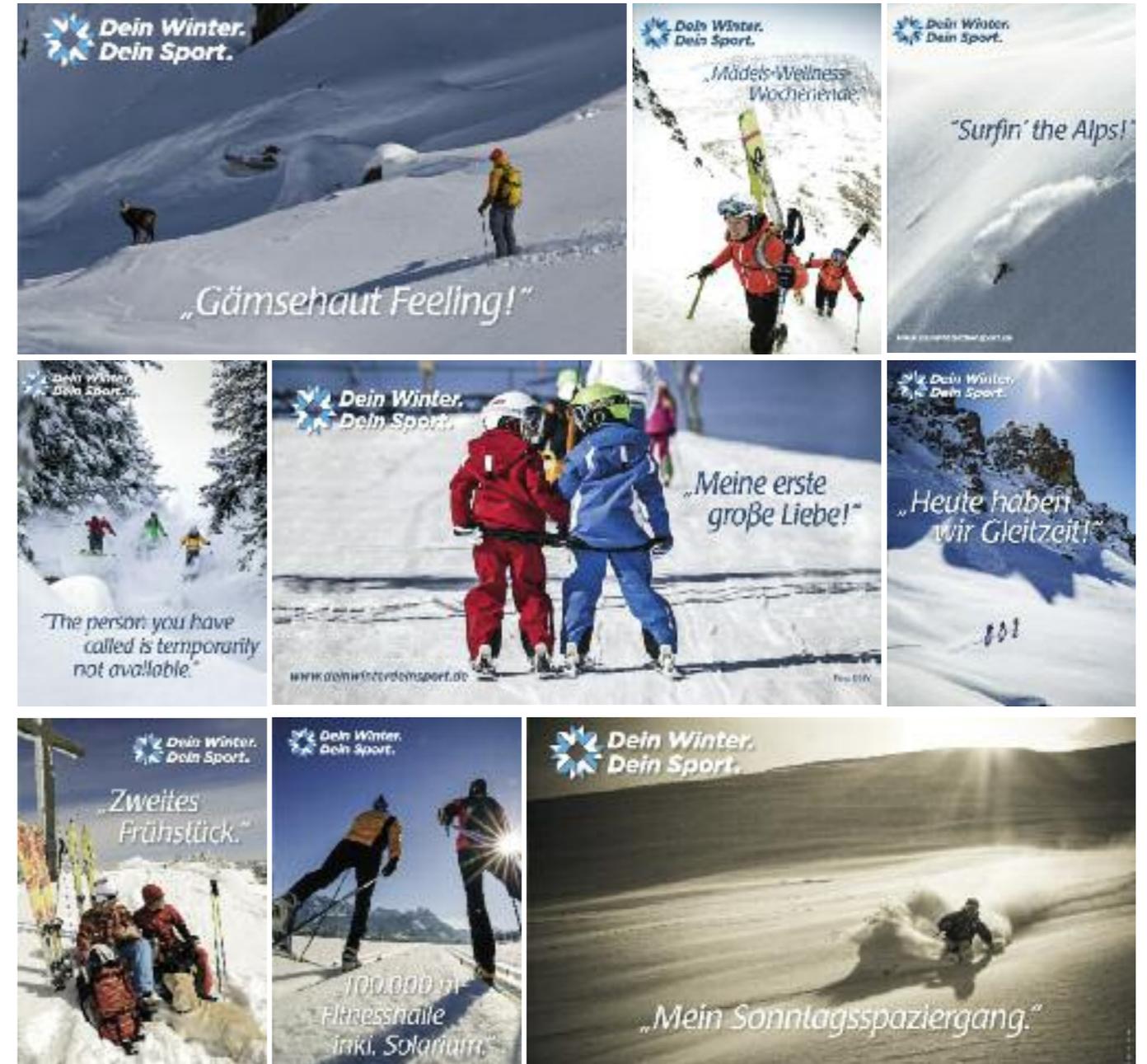


05



Die Medienpartner.

Zahlreiche Medienpartner aus dem Special-Interest-Bereich – sowohl Print als auch Online – unterstützen **Dein Winter. Dein Sport.** mit Gratis-Anzeigenflächen. Die Motive sorgen für eine breite, positive und emotionale Kommunikation der Initiative und tragen dazu bei, die Marke **Dein Winter. Dein Sport.** zu etablieren. Zusätzlich stellt die Firma Sitour insgesamt 100 Werbeflächen in allen deutschen Skigebieten zur Verfügung.





Felix Neureuther, Skirennläufer

„Wenn ich auf Skiern stehe, vergesse ich die Zeit. Dann tanzt und fliegt alles um mich herum. Alle Schwerkraft ist wie weggeblasen. Das ist ein unbeschreibliches Gefühl. Ich hatte das Glück, gesund und in einem behüteten Elternhaus aufzuwachsen. Viele Kids haben dieses Glück nicht. Gerade ihnen möchte ich die Möglichkeit geben, die Faszination der Bewegung im Schnee zu erleben. Und die Einzigartigkeit und Schönheit der Berge. **Dein Winter. Dein Sport.** hat genau dieses Ziel.“



© Alessandro Trovati-Pentaphoto



© Oliver Kraus

Konstantin Schad, Snowboarder

„Wintersport ist meine Leidenschaft, mein Beruf, mein Leben. Das Gefühl eines Powdertages ist die einzige Droge, die der Menschheit frei zugänglich sein sollte. Ein besseres Antidepressivum gibt es nicht. Ich habe ein Snowboard und brauche deshalb keine Playstation. Ich will mithelfen, dass wieder mehr Kinder so denken.“

Martina Ertl-Renz, ehemalige Skirennläuferin

„Der Skisport hat mir in meinem Leben so viel ermöglicht, dass ich die Initiative **Dein Winter. Dein Sport.** sehr gerne unterstütze. Ich habe fast mein ganzes Leben auf Ski verbracht und wunderschöne Erfolge gefeiert. Von diesen Erfahrungen profitieren in unserem Sportgeschäft in München auch unsere Kunden. Unseren beiden Kindern möchten wir die Leidenschaft für den Wintersport natürlich auch weitergeben. Sie müssen nicht in meine Fußstapfen treten. Sie sollen im Schnee alles ausprobieren dürfen, was ihnen Spaß macht. Draußen an der frischen Luft mit Ski unter den Füßen gehört für uns zu den schönsten Familienerlebnissen. Noch ein persönlicher Wunsch zum Schluss: Die Wintersport-Initiative soll auch Neueinsteiger begeistern.“



Die Paten.

Die Paten geben **Dein Winter. Dein Sport.** ein Gesicht. Sie können aus den unterschiedlichsten Bereichen kommen: Sportler, Verbandsvertreter, Moderatoren, Schauspieler, Unternehmer, Politiker. Eines verbindet sie jedoch alle: die Liebe zum Wintersport. Jeder hat seine Geschichte, die er über diese Liebe erzählen kann. Deshalb unterstützen sie **Dein Winter. Dein Sport.** Am Anfang stehen diejenigen, für die Wintersport mehr ist als eine Freizeitbeschäftigung: aktive und ehemalige Top-Sportler. Sie leben mit jedem Atemzug und mit jeder Faser ihres Körpers die Faszination von Bewegung, Schnee und Natur. Und zwar nicht nur im Training und Wettkampf, sondern das ganze Jahr über.

In der Weiterführung ergänzen wir die Paten durch Menschen wie Du & Ich.



Rosi Mittermaier & Christian Neureuther, ehemalige Skirennläufer

„Wir sind beide mit Wintersport aufgewachsen. Im Laufe der Zeit hat sich der Sport bei uns zur Lebensform gewandelt. Wir sind zwar nicht mehr so schnell und wild unterwegs wie früher. Aber genau das ist ja das Schöne am Wintersport. Man findet immer etwas Passendes je nach Laune, Können und Ehrgeiz. Unabhängig voneinander wollten Rosi und ich schon von Kindheit an unsere Begeisterung für die Bergwelt und die sportliche Bewegung mit anderen Menschen teilen. In unserer Jugend geschah das durch den Leistungssport, heute haben wir andere Formen gefunden. Die Freude an der Bewegung in der Natur und die Faszination, die der Winter ausstrahlt – diese Gefühle wollen wir vermitteln und andere daran teilhaben lassen.“

© DSLV

Lisa Zimmermann, Freeskierin

„**Dein Winter. Dein Sport.** So bin ich eigentlich zum Freeskiing gekommen. Früher hatte ich mit Skifahren nicht wirklich viel am Hut, sondern war Eiskunstläuferin. Aber irgendwann war mir das dann zu viel. Mein Bruder hat mich mal in den Funpark mitgenommen und das war einfach cool. Heute ist es für mich immer noch das Schönste, mit meinen Freunden shredden zu gehen und dabei neue Sachen auszuprobieren, die ich dann im Contest umsetzen kann. Mit Freude am Sport zum Erfolg, das möchte ich auch anderen vermitteln.“



© RedBull-Pally Learmond

Magdalena Neuner, ehemalige Biathletin

„Wintersport ist meine Leidenschaft. So war es für mich als Athletin auf der Loipe und am Schießstand. So ist es für mich jetzt in meinem neuen Lebensabschnitt, nur eben etwas entspannter: Beim Winterwandern, beim Skifahren und natürlich immer noch sehr gerne beim Langlaufen – und das am liebsten in einer tiefverschneiten Landschaft bei mir zu Hause in Wallgau. Für die Wintersport-Initiative **Dein Winter. Dein Sport.** wünsche ich mir, dass möglichst viele Menschen sich vom Wintersport begeistern lassen, ganz egal ob sportlich oder gemütlich.“



Nicolas Olonetzky / Lana Grossa

Natalie Geisenberger, Rennrodlerin

„Rennrodeln ist mein Sport und dafür trainiere ich nahezu 365 Tage im Jahr. Mich würde es sehr freuen, wenn meine Erfolge dazu beitragen, dass Kinder und Jugendliche eine Motivation im Sport finden und sich für ein sportliches Ziel anstrengen. Rennrodeln ist Spitzensport und Schlittenfahren ist Breitensport. Der Spaß kommt in beiden Disziplinen garantiert nicht zu kurz. Wenn Kinder den ersten Schneekontakt auf einem Schlitten haben, dann wird sie diese Faszination in der Regel ihr ganzes Leben nicht mehr loslassen. **Dein Winter. Dein Sport.** soll jeder für sich interpretieren und zwar unabhängig davon, ob Wintersport nur das schönste Hobby der Welt ist oder die Leidenschaft für mich.“



adidas



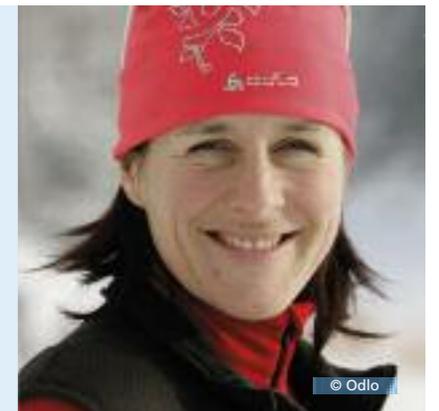
Bene Mayr, Freeskier

„Seitdem ich denken kann, stehe ich auf Skiern und mir hat es von Beginn an riesig Spaß gemacht. Das ist das, was mich antreibt, und nur wenn ich Freude an dem habe, was ich tue, bin ich gut. Freeskiing ist der perfekte Sport dafür. Es gibt fast keine Grenzen, und wenn ich die Kids sehe, wie sie sich amüsieren, gegenseitig anfeuern, unterstützen, akzeptieren und in der Gruppe ihre ersten Kicker bauen, dann wird mir wieder bewusst, dass es nicht immer nur ums Gewinnen geht, sondern darum, gemeinsam kreativ zu sein und eine gute Zeit zu haben. Deshalb unterstütze ich die Idee, die hinter **Dein Winter. Dein Sport.** steht, sehr gerne.“

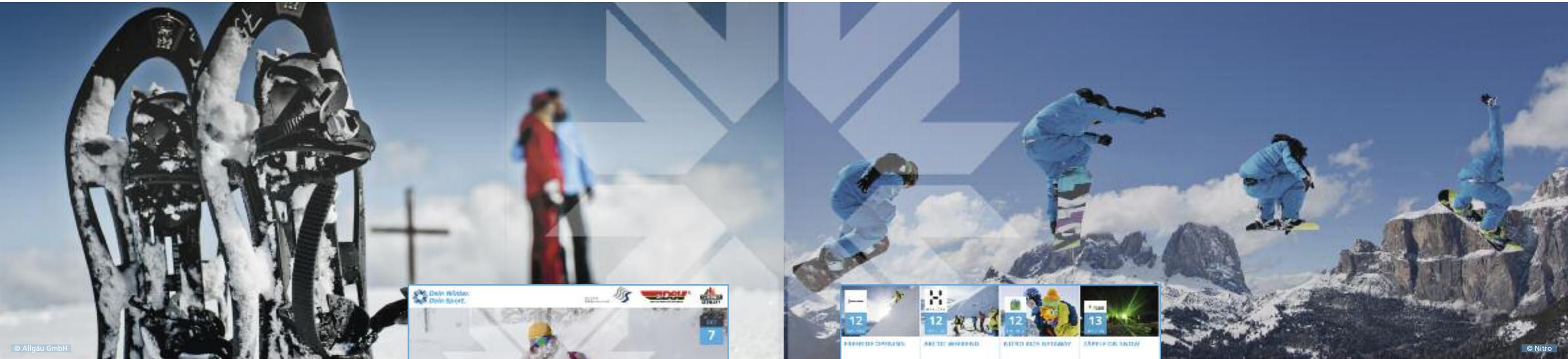
© RedBull-Pally Learmond

Uschi Disl, ehemalige Biathletin

„Der Wintersport spielt in meinem Leben bis heute eine entscheidende Rolle. Neben den tollen Erfolgen hatte ich auch das Glück durch den Sport meine große Liebe zu finden. Als zweifache Mutter sehe ich natürlich auch die Probleme, dass sich die Kinder heutzutage zu oft zu wenig bewegen. Der Wintersport bietet so viele Möglichkeiten, sich mit Spaß und Freude zu bewegen, und man muss dabei nicht immer um Medaillen kämpfen. Daher unterstütze ich **Dein Winter. Dein Sport.** gerne als Patin.“



© Odlo



© Allgäu GmbH

© Nitro

Die Webseite. Die Social-Media-Kanäle.

Herzstück der Kampagne ist die Webseite www.deinwinterdeinsport.de/.at/.ch mit den dazugehörigen Social-Media-Kanälen auf Facebook, Twitter etc.. Auf dieser Plattform finden Interessierte alles Wissenswerte rund um den perfekten Schneespäß. Von Skifahren über Snowboarden und Langlaufen, über Skitourengehen bis hin zu Winterwandern oder Rodeln – Wintersport hat viele Facetten. Für alle, die auf dem Laufenden bleiben wollen, gibt es zudem den **Dein Winter. Dein Sport.**-Newsletter.



Der Eventkalender.

Auf der Webseite sind zahlreiche Aktionen der Initiatoren und Partner gebündelt. Die „kids on snow“-Tour des DSLV, die Weltcup-Rennen in Deutschland, das Rockkonzert im Skigebiet, der Produkttest in der Loipe oder der geheime Hütentipp im Urlaubsort – das alles ist Wintersport. Auf www.deinwinterdeinsport.de/.at/.ch sind alle wichtigen Veranstaltungen und Informationen kompakt zusammengefasst.





© Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG

© Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG

© Bayerische Zugspitzbahn Bergbahn AG

Der Verein.

Wintersport ist mehr als nur Sport. Damit alle die Vielfalt und Schönheit des Winters erleben können, gründen die Initiatoren den gemeinnützigen Verein **Dein Winter. Dein Sport. e.V.** Der Verein möchte sozial, körperlich oder geistig benachteiligten Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit bieten, den Wintersport zu erfahren. Denn **Dein Winter. Dein Sport.** sind wir alle gemeinsam. Zehn Prozent aller in die Initiative eingebrachter Finanzmittel werden an den Verein weitergeleitet.



*Wintersport ist... Bewegung, Spaß & Abenteuer, Wettkampf, Gesundheit, Freundschaft & Geselligkeit, (Bewegungs)Kunst, Schnee & frische Luft und vieles mehr...
Wintersport ist... Skifahren, Snowboarden, Langlaufen, Tourengehen, Schneeschuhwandern, Rodeln, Eislaufen und vieles mehr ...*

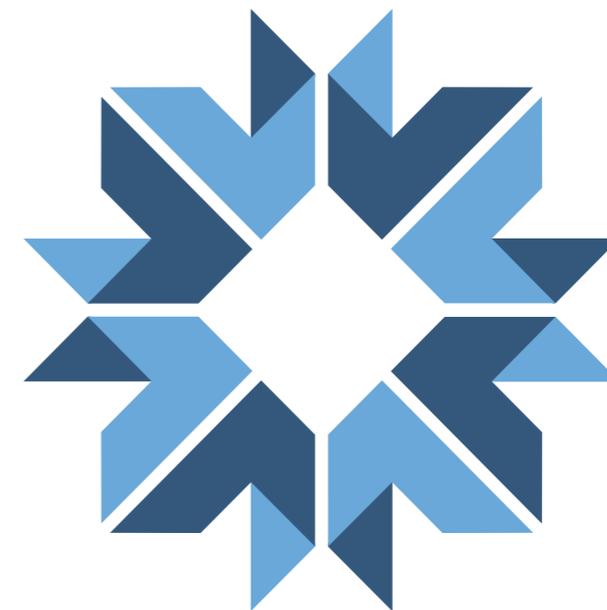
Wintersport ist Leidenschaft!

 **Dein Winter.
Dein Sport.**



Die Wintersport-Initiative.

© UVEX



TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co KG
Kolpingring 16
82041 Oberhaching b. München
Deutschland

eMail: info@deinwinterdeinsport.de
www.toctoc.info
Tel. +49 (0)89 14 30 400-0
Fax +49 (0)89 14 30 400-29